



Communiqué de presse

Lionax annonce ses résultats audités pour l'exercice 2008 et fait un point sur son activité en 2009

Paris, 13 octobre 2009 – Lionax (HK0000038429 ; MLION), société chinoise de technologie automobile cotée sur Euronext Paris, annonce ses résultats pour l'exercice clos le 31 décembre 2008, et fait un point sur son activité en 2009. Les résultats de Lionax ont été audités et certifiés par le cabinet d'audit KTO.

Chiffres clés

- Résultat net 2008 de 5 659 342 HKD, comparé à 2 178 390 HKD en 2007
- Lionax a bénéficié d'un prêt du gouvernement chinois de 6 628 454 HKD
- Chiffre d'affaires de l'exercice 2008 de 16 468 576 HKD en baisse par rapport aux 18 276 268 HKD enregistrés en 2007
- Lionax entend bénéficier, grâce à sa technologie, d'un retour à la croissance de son chiffre d'affaires et de ses bénéfices en 2009 et en 2010

James Yang, Président Directeur Général et Président du Conseil d'Administration a déclaré :

"2008 fut une année tumultueuse pour l'industrie automobile pendant laquelle nous avons assisté au sauvetage in extremis de Ford et aux faillites de General Motors et Chrysler aux Etats-Unis, ce qui a entraîné l'annulation de la quasi-totalité des commandes provenant de fournisseurs chinois durant l'exercice.

Malgré cela, le chiffre d'affaires de Lionax n'a baissé que de 10% par rapport à un niveau record l'année précédente, grâce à un business model solide et une diversification géographique réussie.

En dépit d'une situation difficile pour l'industrie automobile en 2008, nous avons continué à développer de nouveaux produits et partenariats au cours de l'année, et nous nous attendons à ce que notre coentreprise avec T-Comm en Europe devienne bénéficiaire suite au lancement d'un nouveau produit en novembre.

Notre sens de l'innovation a été récompensé par le gouvernement central chinois avec l'obtention d'une subvention de 6 628 454 HKD. Ce prêt a permis le développement d'un système TPMS de capteurs de pression sur mesure pour le programme spatial chinois de ShenZhou, et a servi au transport pour les Jeux Olympiques de Pékin et à d'autres applications gouvernementales.

Depuis le point bas de l'industrie automobile en début d'année, nous avons observé une amélioration des conditions de marché. Les produits TPMS de Lionax constituent une solution de sécurité concurrentielle pour les producteurs automobiles et les propriétaires de véhicules, et nous devrions retrouver la croissance de notre activité en 2009 et en 2010 suite à une année 2008 difficile."

	Exercice clos le 31 décembre 2008 HKD	Exercice clos le 31 décembre 2007 HKD
Chiffre d'affaires	16 468 576	18 276 268
Coût des ventes	(11 683 804)	(12 816 783)
Bénéfice brut	4 784 772	5 459 485
Autres ventes et gains	10 334 248	2 699 292
Frais de vente et distribution	(876 573)	(665 255)
Frais de gestion	(8 546 562)	(4 639 278)
Autres dépenses d'exploitation	(25 818)	(93 455)
Revenu d'exploitation	5 670 067	2 760 789
Coût de financement	(10 725)	(189 267)
Bénéfice avant impôt	5 659 342	2 571 522
Charge d'impôt	-	(393 132)
Résultat net	5 659 342	2 178 390
BPA (Bénéfice Par Action)	56,6 cents	21,7 cents

Résultats financiers

Lionax annonce ses résultats consolidés pour l'exercice clos le 31 décembre 2008.

Le chiffre d'affaires annuel est en baisse de 9,9% à 16 468 576 HKD, le sauvetage in extremis de Ford et les situations de quasi-faillite de GM et Chrysler ayant entraîné l'annulation de la grande majorité des commandes de fournisseurs chinois sur l'exercice.

Le bénéfice brut est en diminution de 12,4% à 4 784 772 HKD.

Le revenu d'exploitation est en hausse de 105,4% à 5 670 067 HKD, reflétant l'impact significatif de la subvention du gouvernement chinois obtenue par Lionax pour son implication dans le programme spatial de ShenZhou.

Le résultat net s'établit à 5 659 342 HKD en 2008, en hausse de 159,8% comparé à 2 178 390 HKD en 2007, grâce à un traitement fiscal favorable à Hong Kong et en Chine.

Le BPA a augmenté de 160,8% à 0,57 HKD, par rapport à 0,22 HKD l'année précédente.

Récapitulatif des annonces marquantes en 2008

- 19 février 2008: Kysonix/Lionax reçoivent une aide gouvernementale significative afin de promouvoir l'industrie de l'électronique automobile chinoise.
- 11 mars 2008: Première livraison par Lionax de TPMS au marché européen.
- 2 avril 2008: Lionax et Semefab collaborent pour développer un capteur de pression manuel dernière génération pour TPMS.

- 9 avril 2008: Lionax commence à livrer des TPMS sur le marché africain.
- 23 avril 2008: Lionax et T-Comm Tracking & Tracing lancent une nouvelle offre de surveillance de pression des pneus TPMS *P-eye* au salon automobile de Birmingham.
- 1^{er} août 2008: Lionax fournit 100 000 TPMS à T-Comm Europe.
- 21 août 2008: Lionax fournit des TPMS pour sécuriser les transports publics chinois à l'occasion des Jeux Olympiques de Pékin.
- 25 septembre 2008: Lionax figure dans la « Hero List » des sociétés qui fournissent une technologie unique pour le décollage de la navette spatiale chinoise Shenzhou-VII.
- 29 décembre 2008: LIONAX lance "SecuNavi", un nouveau produit unique permettant d'intégrer le contrôle de pression des pneus dans les GPS.

Point sur l'activité 2009

Lionax profite également de cette annonce de résultats pour faire un point sur les événements marquants de son activité en 2009 :

- 7 avril 2009: Visite d'une délégation de six personnes de la Chambre de Commerce d'Atlanta à l'usine Nanchang de Lionax afin d'explorer les opportunités de coopération dans le but d'introduire les produits TPMS de Lionax sur le marché nord-américain des véhicules de loisir.
- 14-17 avril 2009: La participation de la société au salon AutoTronics Taipei à Taiwan est un succès, Lionax décrochant un certain nombre de commandes suite à la présentation de sa technologie.
- 15 juin 2009: Lionax et la société hollandaise T-Comm mettent en place une coentreprise, *Hong Kong Lihold Technology Limited*, qui utilisera la technologie d'avant-garde du capteur de pression numérique de Lionax pour développer la prochaine génération de produits TPMS.
- 16 août 2009: Lionax finalise le développement de la prochaine génération de produits *P-Eye*, qui suit une approche logique en termes de sécurité pneumatique, grâce au développement d'un capteur de pression numérique intelligent, fiable, résistant et simple à utiliser.
- 10 septembre 2009: Jan Verweij, Président Directeur Général de T-Comm Europe visite Lionax en Chine afin de confirmer sa coopération sur le produit *P-Eye* et sur la mise en vente de ce dernier en Europe, en signant un accord exclusif de distribution pour T-Comm en Europe. Une commande initiale de 100 000 unités *P-Eye* a été notifiée et d'autres commandes sont attendues en 2010.
- 2 octobre 2009: Lionax finalise le développement de *SecuTravel*, un produit multi-fonctionnel incorporant pour la première fois en une seule unité les fonctions GPS, TPMS, GPL, AIG, etc., donnant accès de façon simultanée à une solution de navigation sans-fil de pointe et à un outil de sécurité puissant pour les véhicules.

Perspectives

Après avoir atteint un creux en termes d'activité en 2008 et au début de l'année 2009, Lionax a pu observer une amélioration générale des conditions de marché. La société devrait renouer avec un chiffre d'affaires et des bénéfices en croissance au titre de l'exercice 2009 et s'attend à un carnet de commandes encore plus important en 2010.

Ces prévisions sont basées sur les commandes fermes venant d'Europe, incluant celles de la coentreprise avec T-Comm. Lionax prévoit que cette coentreprise réalise un chiffre d'affaires important et s'attend à ce que le lancement d'un prochain produit en novembre de cette année rende ce partenariat rentable dès le début de l'année 2010.

Lionax a également observé un intérêt croissant venant de Chine, et prévoit une croissance significative en 2010 sur son marché domestique. Même si la subvention gouvernementale pour de la recherche technologique liée au programme spatial de ShenZhou en 2008 était exceptionnelle, cela démontre néanmoins la haute estime portée en Chine à l'innovation technologique de Lionax.

Lionax a soumis une demande de subvention supplémentaire au gouvernement dans le cadre des nouvelles technologies de capteur de pression numérique et de la production du produit *P-Eye*, qui si elle est accordée devrait être de 2-3 millions HKD.

Aux Etats-Unis les marchés cibles initiaux de Lionax ne devraient pas être actifs avant deux ou trois ans. Cependant, la société s'attaque à de nouveaux marchés, notamment ceux des véhicules de loisir et des camions, et s'attend à de nouvelles commandes en 2010.

A propos de Lionax

Lionax est cotée à la bourse de Paris Euronext (code MLION). La société conçoit et développe des systèmes de surveillance de la pression des pneus (SSPP/TPMS), des systèmes GPS, TPMS et de caméra arrière intégrés, et des capteurs de pression numériques à destination de l'industrie automobile. Les produits Lionax permettent à ses clients de bénéficier d'une meilleure sécurité, d'économiser de l'argent, de réduire les émissions de CO2 et de répondre aux exigences réglementaires de manière économe. Le succès de Lionax est basé sur sa technologie innovante, la grande qualité de sa production et sa capacité de Recherche et Développement de pointe, avec le concours des meilleures équipes d'ingénieurs, de chercheurs et un management performant basé en Chine et aux Etats-Unis.

Contacts :

Financial Dynamics France

Presse

Yannick Duvergé
yannick.duverge@fd.com
Tél. : 01 47 03 68 65

Relations Investisseurs

Damian May/Clément Bénétreau
damian.may@fd.com/clement.benetreau@fd.com
Tél. : 01 47 03 68 62 / 01 47 03 68 12